

REGULAMIN KONKURSU NA DZIEŃ MĘŻCZYZNY

§ 1 Postanowienia ogólne

Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa i zasady przeprowadzania konkursu na Dzień Mężczyzny (w dalszej części zwanego „Konkursem”).

1. Organizatorem Konkursu jest Gmina Świdnica, ul. Długa 38, 66-008 Świdnica, NIP: 9730000916.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne spełniające wymagania określone w §2 ust. 2 Regulaminu (zwani w dalszej części Regulaminu „Uczestnikami”).
3. Przystąpienie do udziału w Konkursie wiąże się z akceptacją niniejszego Regulaminu i zobowiązaniem do przestrzegania jego postanowień.
4. Przystępując do konkursu Uczestnik wyraża zgodę na postanowienia zawarte w niniejszym Regulaminie.

§ 2 Przebieg konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 10 marca 2022 i trwa do dnia 11 marca 2021 r do godz. 7:00.
2. Gmina Świdnica ogłasza konkurs, który polega na wrzuceniu zdjęcia pod postem konkursowym na Dzień Mężczyzny pokazujący wewnątrz bagażnika swojego samochodu.
3. Zwycięzcą konkursu jest osoba, które uzyska jak najwięcej pozytywnych reakcji.
4. Ogłoszenie wyników nastąpi na profilu Facebook organizatora, w dniu 11.03.2021r.
5. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany przez Organizatora o wygranej za pośrednictwem wiadomości prywatnej na portalu Facebook.
6. Zwycięzca konkursu otrzyma nagrodę w postaci vouchera do Empiku. Organizator nie przewiduje możliwości zamiany nagrody na inną, ani wypłaty ekwiwalentu w formie pieniędzy.

§ 3 Prawa autorskie

1. Zgłaszając pracę konkursową do Konkursu, Uczestnik gwarantuje i oświadcza, że praca konkursowa jest:
 - a) wynikiem jego osobistej twórczości,
 - b) wolna od wad prawnych, a w szczególności, że przysługujące Uczestnikowi prawa autorskie do pracy konkursowej nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich.

§ 4 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Gminy Świdnica www.swidnica.zgora.pl.
2. Zgłoszenia do Konkursu nie spełniające wymogów określonych niniejszym Regulaminem , tj.: zgłoszenia niepełne, przerwane, zawieszony, zniekształcone, nienależytej jakości lub o takich parametrach technicznych, które uniemożliwiają lub istotnie utrudniają ich czytelność, możliwość weryfikacji umieszczonych na nim danych bądź opublikowane drukiem są nieważne i zostaną wykluczone z Konkursu, o czym uczestnik zostanie poinformowany w drodze mailowej.

3. Uczestnicy zobowiązani są do przestrzegania poniższych zasad: niewykorzystywania usług dodanych do celów sprzecznych z prawem lub do celów nieprzewidzianych przez Organizatora, w tym do celów komercyjnych i politycznych; w szczególności zabronione jest wykorzystywanie Konkursu lub faktu udziału w Konkursie do celów zarobkowych; nie przesyłania do Organizatora treści niezgodnych z prawem, treści obraźliwych etc.

4. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w Konkursie Uczestnika (w tym odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku, do którego powziął uzasadnione podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem.

5. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.